



v.01 • 13.10.21

GUIA DE USO DE MARCA



Em meio a uma profusão de marcas no segmento de tecnologia, a 3Layer resolve encarar a jornada de atualizar a própria imagem e se tornar ainda mais adequada ao mercado.

Para cumprir a iniciativa de maneira assertiva, o novo desenho conta com a simplicidade como base essencial do projeto gráfico, trazendo força e expressividade através de um ícone forte, que transmite a ideia de movimento e continuidade.

As novas cores acompanham o fluxo de renovação do logotipo, com tons vivos e contrastantes.

Da mesma forma, a estruturação para a construção de novas submarcas surge com diretrizes simples, diretas e funcionais, acompanhadas de exemplos e desdobramentos.

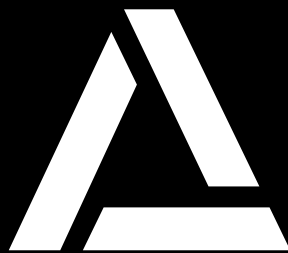
O guia a seguir pretende oferecer as principais diretrizes para a construção de materiais de comunicação que devem transmitir uma ideia com a intenção de expressar os valores da 3Layer de maneira transparente, expressiva e descomplicada, com identidade e propriedade.

Um bom trabalho e muitas ótimas ideias!

3LAYER

logotipo pb
desdobramentos

3
LAYER



3LAYER

3LAYER

paleta de cores

r51 g51 b51
#333333

c69 m63 y62 k58
Pantone 447 C
MELHOR CORRESPONDÊNCIA

r249 g230 b0
#F9E600

c5 m3 y100 k
Pantone YELLOW C
MELHOR CORRESPONDÊNCIA

r0 g183 b183
#00B7B7

c74 m2 y33 k0
Pantone 7466 C
MELHOR CORRESPONDÊNCIA

r252 g0 b162
#FC00A2

c0 m93 y0 k0
Pantone Rhodamine RED C
MELHOR CORRESPONDÊNCIA

Tipo principal, para detalhes e títulos

KRONA ONE
krona one

Tipo de apoio, para uso geral e textos corridos

Rubik light
Rubik regular
Rubik medium
Rubik semibold
Rubik bold

A 3layer é uma empresa que está constantemente em busca de atualizações, visando sempre contribuir para a melhoria na entrega de seus serviços. O constante aperfeiçoamento de nossos colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento nos permite elaborar e aperfeiçoar projetos com êxito, e, desde 2010 esses feitos têm resultado em grandes parcerias no Brasil e exterior.

logotipo integral
positivo
preferencial

3LAYER

3LAYER

3LAYER

3LAYER

logotipo integral
negativo
preferencial

3LAYER

3LAYER

3LAYER



SUBMARCAS

A seguir, as orientações para a construção de marcas adjacentes 3Layer.

Use os caracteres para montar as submarcas e, como referência, siga os exemplos já criados.

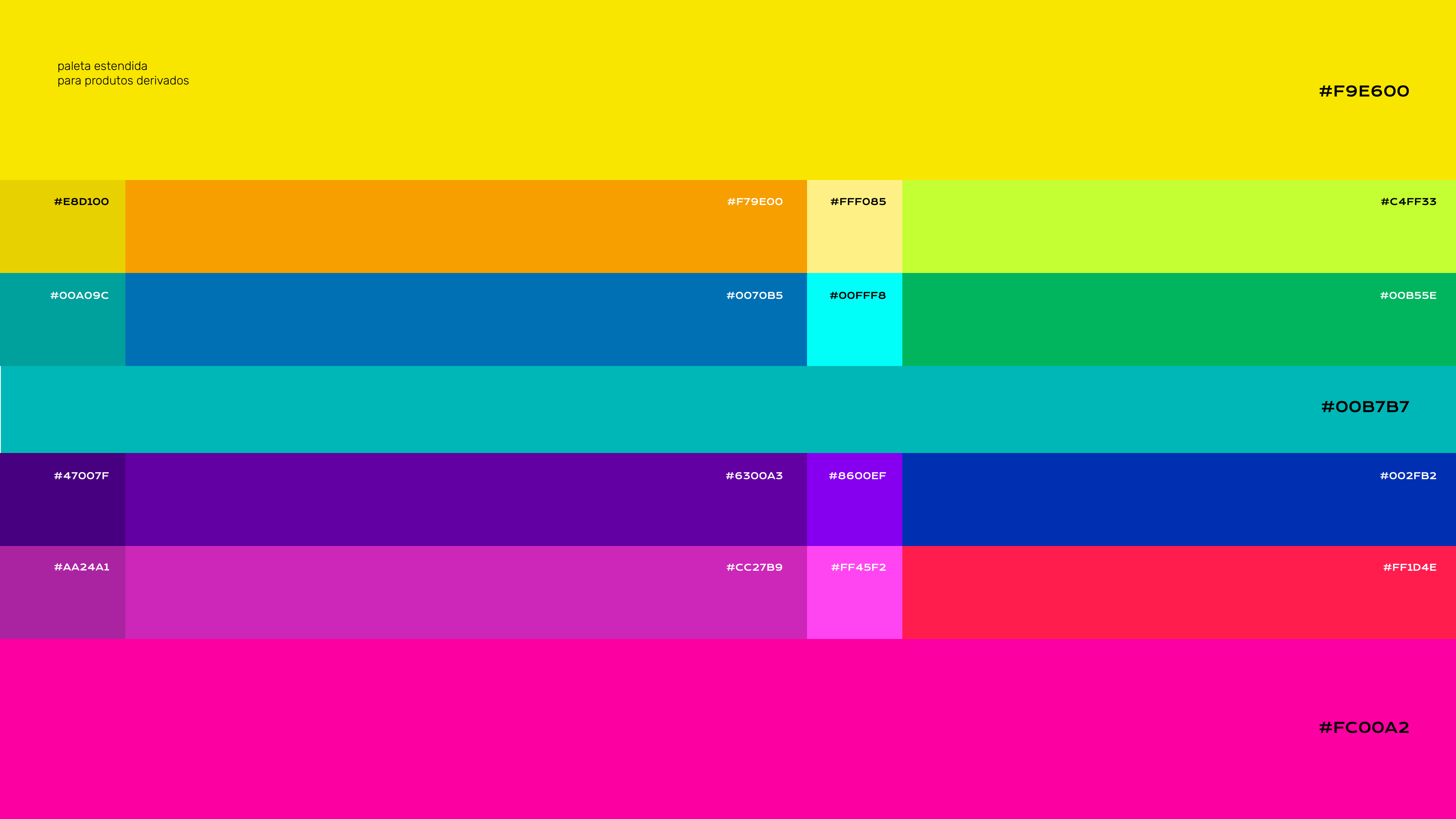
fonte

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z



Para os produtos derivados da marca 3Layer,
usa-se o tipo KRONA ONE com os recortes
exclusivos da identidade, use os caracteres a
seguir para montar a submarca





3  ORIGINALS

3  SUPERSQUADS

3  ORIGINALS

3  SUPERSQUADS



USO DE FOTOS

A seguir, orientações básica
sobre o uso de imagens



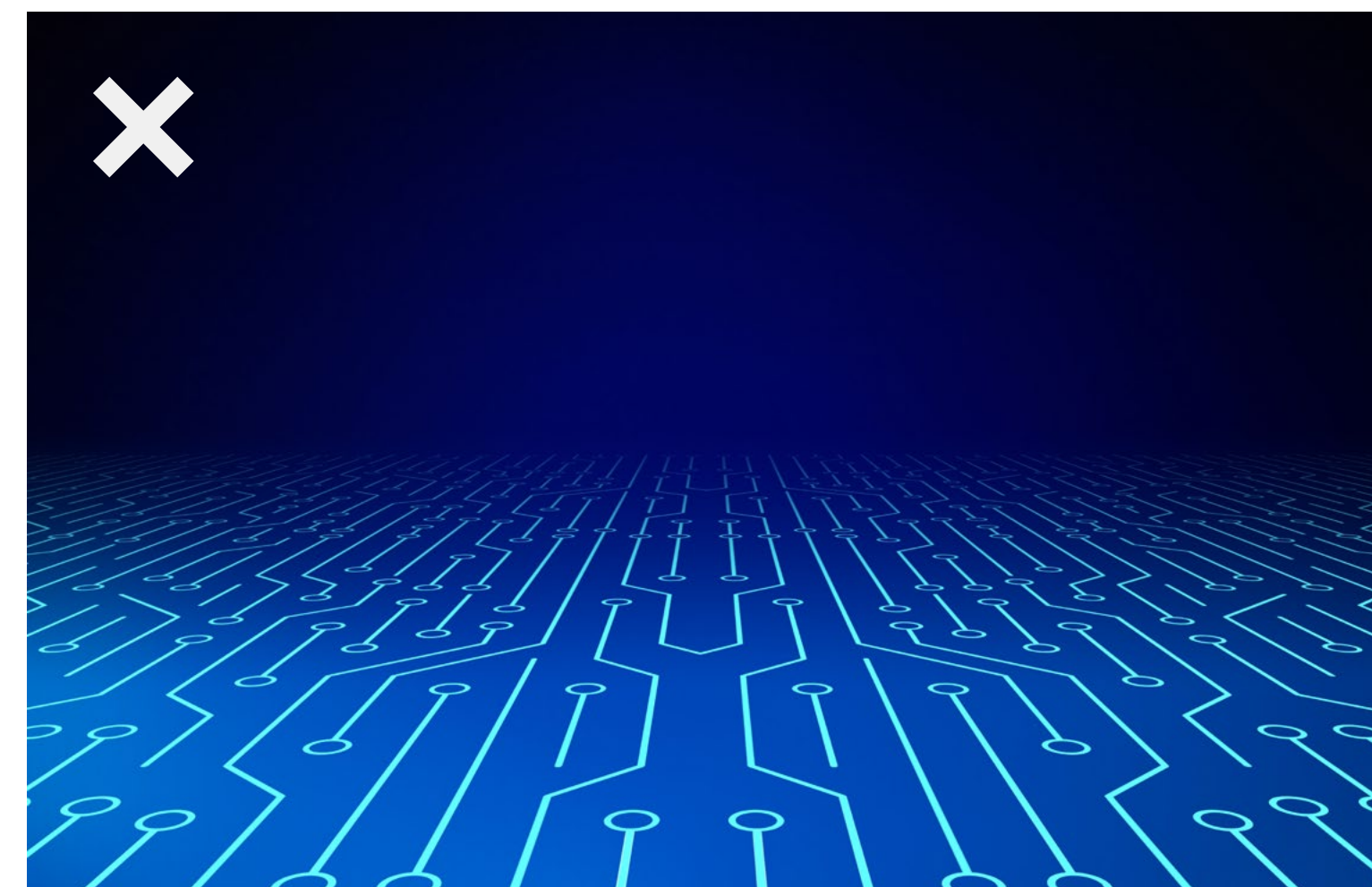
USO IMPRÓPRIO DE FOTOGRAFIA

Naturalidade é essencial para transmitir proximidade com o público. Evite imagens com personagens em poses exageradas e forçadas.

A superprodução de maquiagem, cenário e iluminação definirá o tom errado.

Imagens com personagens fora de contexto ou em situações embaraçosas também estão longe de ser a linguagem adequada.

Da mesma forma, fotos "instantâneas" com enquadramento desleixado, iluminação fraca e pontos focais mal colocados devem ser evitadas.





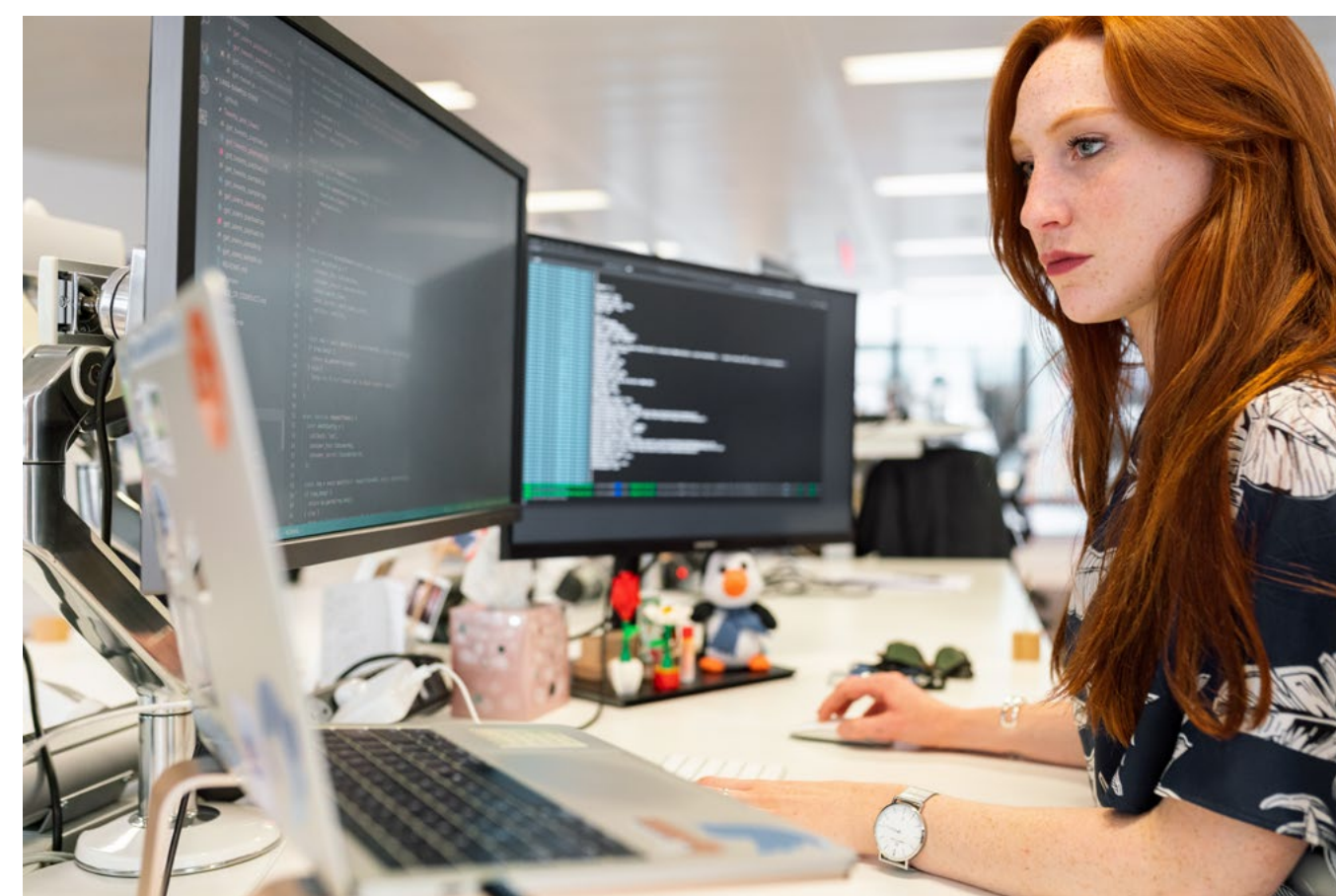
USO ADEQUADO DA FOTOGRAFIA

Transmitir espontaneidade é essencial para se comunicar em um tom apropriado para o público.

Uma boa foto deve chamar a atenção e transmitir uma mensagem por meio da identificação.

Imagens em contextos realistas e personagens em situações reais são importantes para adicionar ao discurso.

Da mesma forma, a iluminação e a composição devem valorizar o tema, com enquadramentos criativos e inspiradores, e luz natural que faça sentido no contexto.



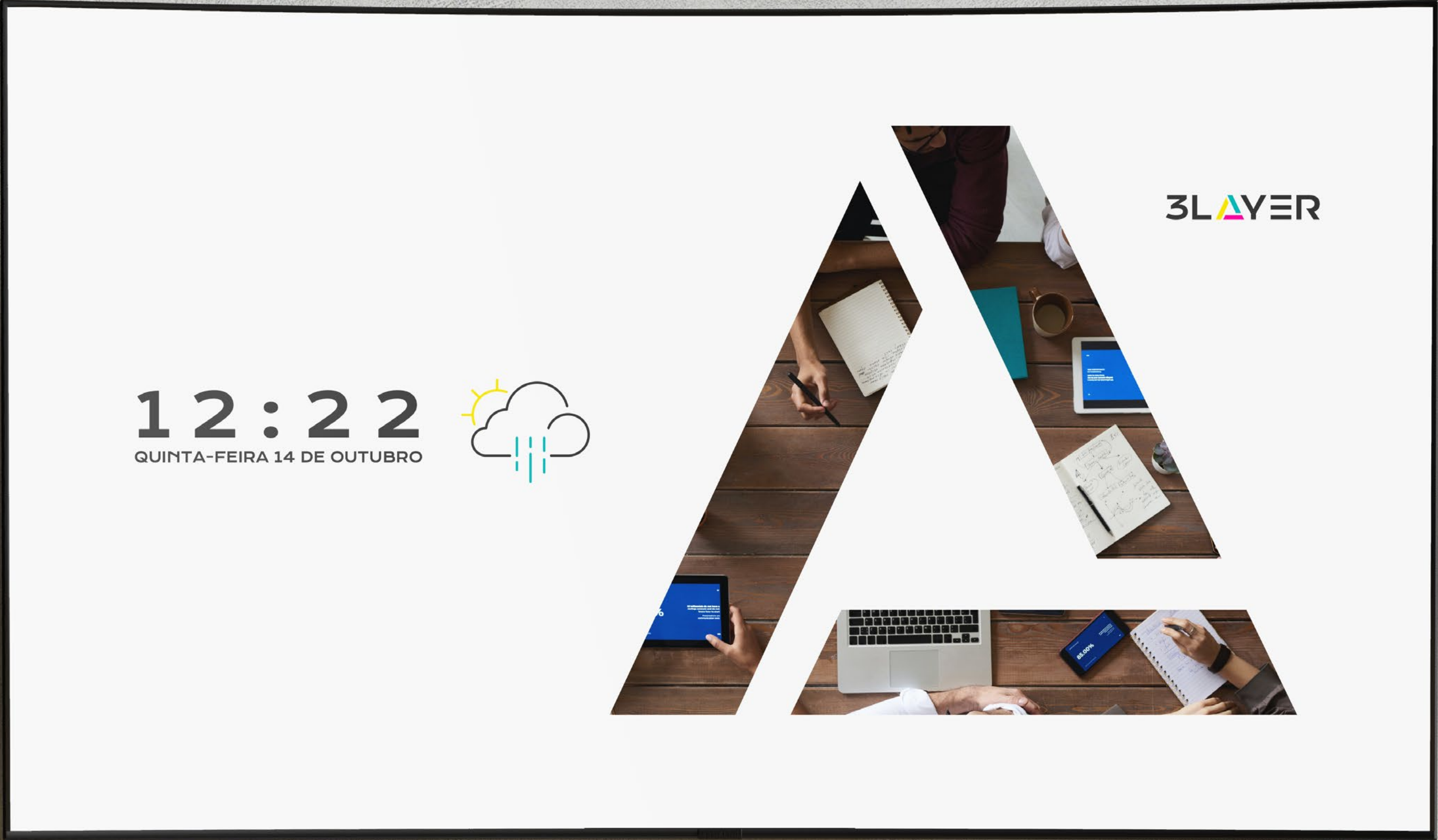


MODELOS

A seguir, algumas simulações e
exemplos que como as marcas
podes se desdobrar.

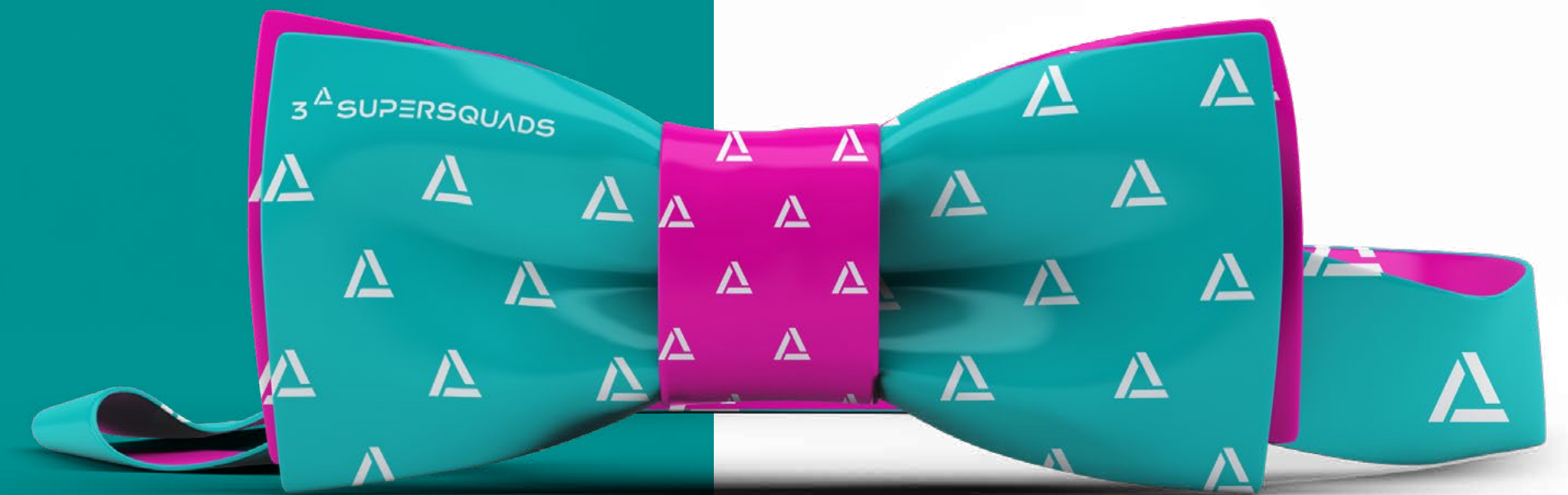
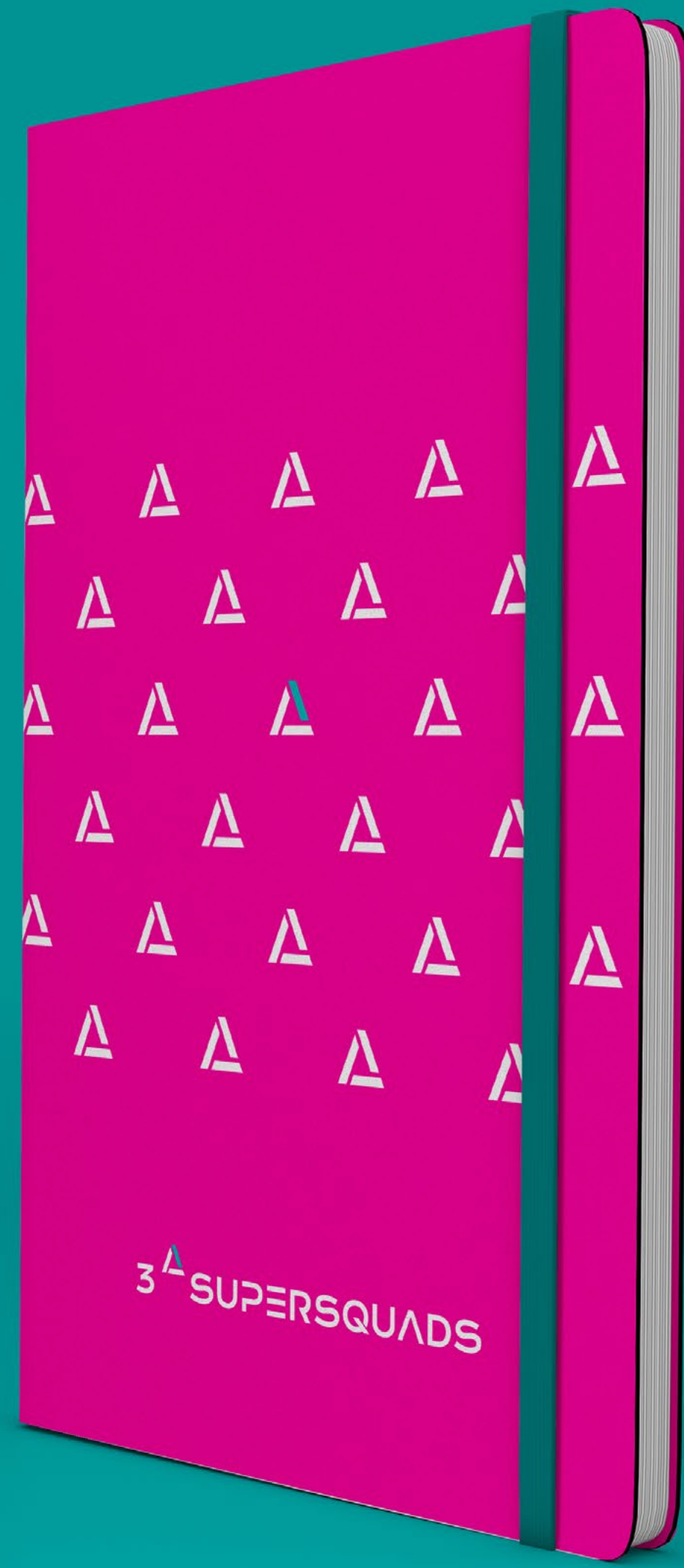
3LAYER



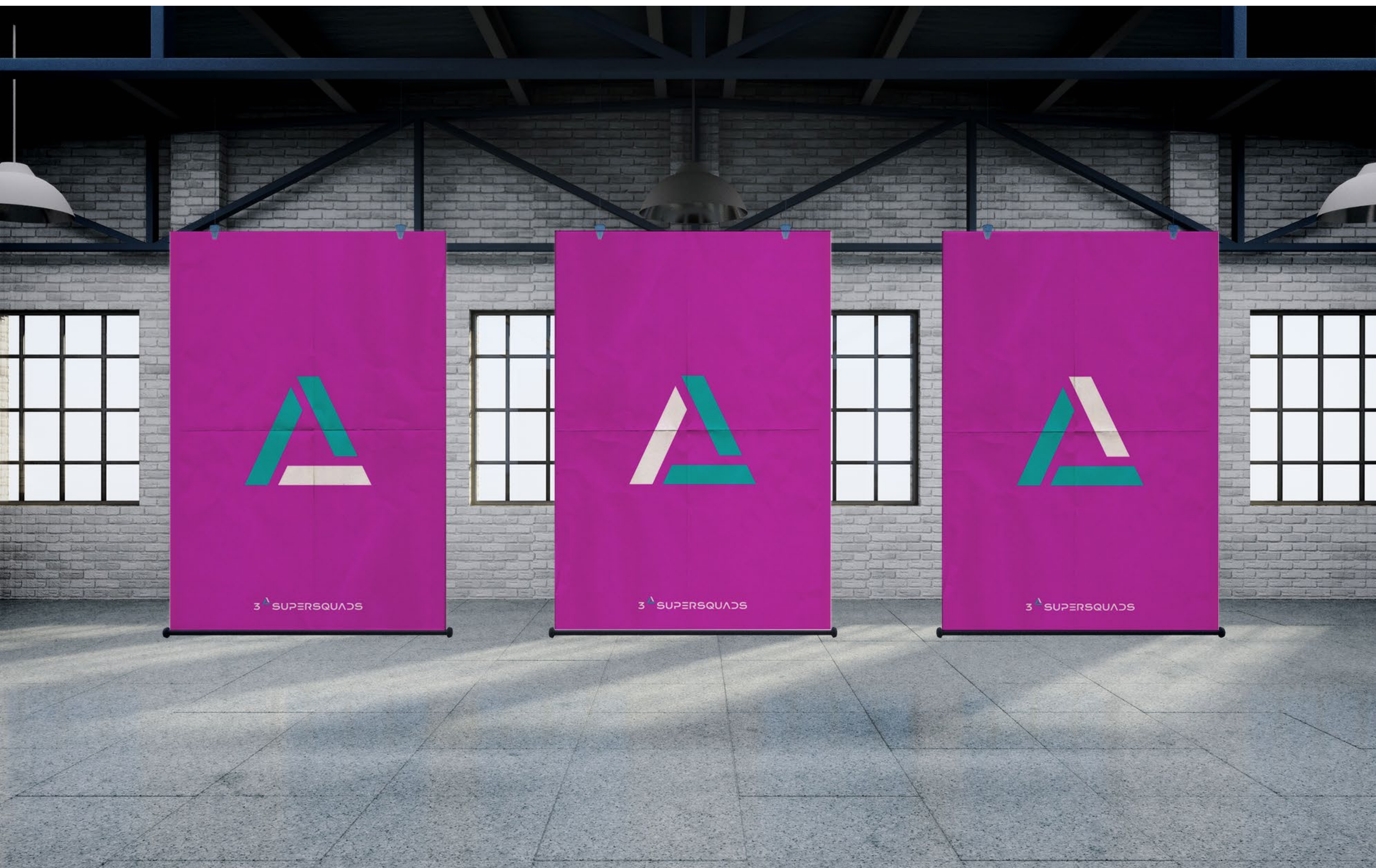












OBRIGADO

3LAYER