

Mentoria

Visão Geral

Mentoring, ou passagem de conhecimento, é a modalidade de serviço onde profissionais qualificados de uma empresa fornecedora são alocados no ambiente de trabalho da contratante para desenvolver atividades de projeto ao mesmo tempo em que repassam todo o conhecimento relacionado para os colaboradores da equipe do cliente.

O Mentoring geralmente é o caminho adotado por empresas que possuem centros de Tecnologia da Informação (TI) que desenvolvem projetos internos, mas que, devido à escassez de recursos ou tempo, dificilmente conseguem dedicar esforços de pesquisa para acompanhar as rápidas mudanças nas tendências de mercado. Ao contratar serviços de Mentoring, o cliente tem apoio total do fornecedor na inclusão de novas tecnologias e processos, ao mesmo tempo em que obtém acompanhamento constante em seus projetos.

Imagine uma empresa que possui a sua própria equipe de TI e deseja desenvolver um novo projeto. Entretanto, devido a situações internas, este grupo não possui a segurança ou o conhecimento exigidos para o sucesso absoluto de todas as atividades envolvidas. Para resolver este problema, o cliente contrata um fornecedor com experiência no assunto e este responsabiliza-se por alavancar o projeto, guiar a equipe de desenvolvedores e dar os passos iniciais para que o projeto tenha o resultado esperado. Durante o projeto, os consultores da empresa fornecedora ensinam as melhores práticas de mercado sobre a gestão do projeto, tecnologias, produtos e processos, de forma que a equipe do cliente torne-se auto-suficiente para dar seguimento no projeto e mesmo para assumir novos desafios por conta própria.

De certa forma, Mentoring é parecido com o outsourcing, com o diferencial que em projetos de Mentoring o cliente está interessado em aprender novas tecnologias, processos e práticas no decorrer dos trabalhos.

Na paródia do pescador, Mentoring é ensinar o cliente a pescar.

Nossa Mentoria

TODO: MRACK